

ترم	کد درس	نام درس	نظری	عملی	نوع درس	پیشنیاز
اول	۱۱۵۱۲۰	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲		پایه	
	۱۱۵۱۲۱	تحلیل آماری	۲		پایه	
	۱۱۵۱۲۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲		پایه	
	۱۱۵۱۲۳	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲		پایه	
	۱۱۵۱۲۴	اخلاق و احکام کسب و کار	۲		پایه	
	۱۱۵۱۳۷	مبانی سازمان و مدیریت	۲		جبرانی	
جمع واحد ها			۱۰			
دوم	۱۱۵۱۲۵	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲		اصلی	
	۱۱۵۱۲۶	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲		اصلی	
	۱۱۵۱۲۷	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲		اصلی	
	۱۱۵۱۲۸	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲		اصلی	
	۱۱۵۱۲۹	مدیریت تبلیغات و برند	۲		اصلی	
	۱۱۵۱۳۸	مدیریت رفتار سازمانی	۲		جبرانی	
جمع واحد ها			۱۰			
سوم	۱۱۵۱۳۰	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲		تخصصی	
	۱۱۵۱۳۱	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲		تخصصی	
	۱۱۵۱۳۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲		تخصصی	
	۱۱۵۱۳۳	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲		تخصصی	
	۱۱۵۱۴۳	مدیریت کیفیت و بهره وری	۲		جبرانی	
جمع واحد ها			۸			
چهارم	۱۱۵۱۳۵	پایان نامه	۴		پایان نامه	
	جمع واحد ها			۴		
دروس جبرانی	۱۱۵۱۳۷	مبانی سازمان و مدیریت (غیر مرتبط)	۲		جبرانی	
	۱۱۵۱۳۸	مدیریت رفتار سازمانی (تمامی دانشجویان)	۲		جبرانی	
	۱۱۵۱۴۳	مدیریت کیفیت و بهره وری (نیمه مرتبط)	۲		جبرانی	
جمع واحد ها			۶			

برای کلیه دانشجویان گرامی گذراندن درس "مدیریت رفتار سازمانی" الزامی است. دانشجویان با مدرک کارشناسی نیمه مرتبط علاوه بر درس مذکور باید 2 واحد دیگر و دانشجویان با مدرک کارشناسی غیر مربوط باید 4 واحد دیگر از دروس جبرانی را نیز بگذرانند.

دروس پایه
دروس اصلی
دروس تخصصی
پایان نامه

تعداد کل واحدهای درسی ۳۲ واحد